Den Haag in beweging

Official partner

The **Hague.**

The City
The Partners
The **Hague.**

Den Haag in beweging

Den Haag in beweging ... Dat is waar we allemaal blij van worden. Bezoekers ontvangen, evenementen organiseren, internationaal netwerken. Het is nu soms nog net wat anders, maar Den Haag verzint daar wel wat op. De effecten van COVID-19 zijn er nog en uitdagingen eveneens. Hoe zorgen we ervoor dat de gastvrijheid in Den Haag gewaarborgd blijft? Dat de hotels weer volstromen en evenementen weer op volle kracht plaats gaan vinden? Bedrijven weer volop landen waardoor werkgelegenheid groeit? En lokale en regionale bezoekers verspreid over de stad en de regio van alles (her)ontdekken? We zien Den Haag weer aangaan. Voor de komende jaren zijn er al aansprekende leads voor nieuwe congressen. We hebben contact met bijna 100 bedrijven die zich oriënteren om zich te huisvesten en (buitenlandse) bezoekers en journalisten weten ons weer te vinden.

Afgelopen jaar zijn we gestart met ons zakelijke programma. Een partnership met de service providers die nieuwe bedrijven in Den Haag op weg helpen. Maar ook met onze kennis-hubs zoals Apollo 14, The Hague Tech, World-Start-Up Factory en The Humanity Hub die dit faciliteren. Gezamenlijk werken we aan een volledig netwerk om internationale bedrijven en hun personeel nog beter, sneller op gang te helpen.

Ook nieuw in 2021 waren de Masterclasses. Inspirerende workshops die we online verzorgden. Iets waar we mee doorgaan. Culturele instellingen konden meedoen aan het gezamenlijk initiatief met de gemeente: Cultuur Participatieonderzoek. Zo kregen zij inzicht in hun bezoekers. Ook hier gaan we mee verder.

Dit jaar bieden we extra diensten zoals het programma The Start. Laat nieuwe werknemers onder leiding van onze unieke stadsgids kennismaken met Den Haag. Ook gaan we door met onze ondersteuning, zoals het ter beschikking stellen van onderzoek en communicatiemiddelen.

2022 staat in het teken van weer aangaan. Als Stad aan Zee, Koninklijke stad en Stad van Vrede en Recht. Dat doen we graag samen met jullie en de ondersteuning van onze strategische partners. Zodat we elkaar kunnen versterken. Onze kennis over Den Haag, haar bezoekers, de marktontwikkelingen, de clusters en de bedrijven die interesse hebben in onze stad is groot. Ons netwerk biedt een schat aan informatie die we graag met onze partners delen.

We verbinden, ontzorgen, inspireren bezoekers in de breedste zin van het woord, om daarmee zowel voor ondernemers, bedrijven als de inwoners van Den Haag een aantrekkelijk woon-, werk- en leefklimaat te creëren. Wij hopen jullie komend jaar weer volop te spreken, te ontmoeten en te bereiken. Met elkaar laten we Den Haag floreren. Doe je (weer) mee?

Jolanda van Witzenburg
Head of Development

Inhoud

PARTNERPROGRAMMA'S

1. Online-pakket: basis of premium 4
2. Travel Trade-pakket 5
3. MICE-pakket 6
4. Regio-pakket 7
5. Zakelijk-pakket 8

ZICHTBAARHEID EN EXTRA DIENSTEN

- Haagse stadsplattegrond 10
- Webinars voor de zakelijke markt 10
- Online adverteren 10
- Themacampagnes 11
- Marketingadvies 11
- Videocreatie voor de zakelijke markt 12
- China Marketing & Communicatie 12
- Onderzoek 12
- Facts communicatiemiddelen The Hague & Partners 13

STRATEGIE 2022

- Pijlers en uitgangspunten 15
- Onze werkwijze 15
- Onze focus 16
- Den Haag facts 16
- Contact 17

The **Hague.**
& Partners

Partnerprogramma

Official partner
The Hague.

1. Online-pakket

2. Travel Trade-pakket

3. MICE-pakket

4. Regio-pakket

5. Zakelijk-pakket

foto: Arjan de Jager

Online-pakket: basis of premium

Investeer samen met The Hague & Partners in de zichtbaarheid van je organisatie. Je haalt meer uit 2022 door samen te werken via ons partnerprogramma. Er zijn verschillende mogelijkheden. Het begint met het online pakket: ga je voor basis of premium? Aan jou de keus. Verwerf inzicht in de toeristische kansen, ontwikkel medewerkers en zet je aanbod op de kaart. Daarnaast zijn er verschillende alternatieven om zowel de lokale Hagenaar als de (inter)nationale bezoeker te verleiden. Maak de samenwerking compleet met aanvullende opties. Samen werken we aan de ultieme beleving van onze Stad aan Zee: Den Haag!

Maak een afspraak om de mogelijkheden van dit pakket te bespreken via **partners@thehague.com**.

	basis	premium
Partnerbijdrage	**€ 375,-**	**€ 795,-**
Kennis		
• uitnodiging voor minimaal 2 online of hybride The Hague & Partners-kennissessies	■	■
• uitnodiging voor jaarlijks The Hague & Partners relatie-evenement		■
Service		
• gratis Haagse stadsplattegrond (max 1.000) te verkrijgen bij The Hague Info Store	■	■
• mogelijkheid tot online ticketverkoop via denhaag.com / THIS	■	■
• toegang tot de online beeldbank van Den Haag	■	■
• opname folder mogelijk in goodybag van de Ambassade van Den Haag		■
• The Start; laat uw nieuwe medewerkers kennismaken met Den Haag onder leiding van onze stadsgids		■
• vlog (redactioneel)		■
Zichtbaarheid		
• pagina op denhaag.com	■	■
• vermelding op de website van The Hague & Partners	■	■
• publiekstoegankelijke events toevoegen aan UIT-agenda	■	■
• 1 x post op een van onze social media-kanalen		■
• 1 x agenda-item in de digitale nieuwsbrief		■
• 1 x highlight op de homepage van denhaag.com		■
• maak gebruik van het Haagse stadslogo om samen Den Haag op de kaart te zetten	■	■

Internationaal toerisme past bij Den Haag. De internationale stad van Vrede en Recht en de ultieme combinatievan de stad en de zee bieden mooie kansen voor Den Haag en jouw bedrijf. Wij enthousiasmeren bezoekers enerzijds met onze (inter)nationale marketingcampagnes, maar anderzijds zetten wij Den Haag ook op de kaart bij de reisindustrie, internationale media en persrelaties, zodat Den Haag wordt opgenomen als reisbestemming in programma's. We zorgen ervoor dat Den Haag als bestemming top-of-mind is en blijft!

Via FAM-trips en site-inspecties worden journalisten en touroperators 'ondergedompeld' in Den Haag. Zorg er samen met The Hague & Partners voor dat de internationale bezoekers jouw kant opkomen. Nu en in de toekomst.

Het Travel Trade-pakket biedt jouw organisatie o.a.:

- zichtbaarheid op sectie denhaag.com voor de sector en jouw organisatie;
- deelname aan twee TH&P relatie-evenementen;
- advies over de Travel Trade-doelgroep;
- deelname aan online masterclasses;
- aanspreekpunt van Den Haag binnen de reisindustrie;
- vertegenwoordiging op de ITB;
- ondersteuning bij beurzen middels (digitale) middelen;
- de mogelijkheid om tegen aantrekkelijk tarief deel te nemen aan aanvullende activiteiten, zoals een diner, lunch, online evenement of workshop tijdens FAM-trips of site-inspecties;
- minimaal één opname in de Travel Trade-nieuwsbrief.

Als Travel Trade-partner draag je bij aan het neerzetten van Den Haag op de internationale markt en bied je je product en/of service kosteloos aan tijdens site-inspecties en FAM-trips. Om de stads-trots verder te laden gebruik je het stadslogo in je communicatie waar mogelijk. Samen zetten we Den Haag op de kaart.

Tarief: € 895,- per jaar

Maak een afspraak om de mogelijkheden van dit pakket te bespreken via **partners@thehague.com**.

foto: Arjan de Jager

Met alle kennis en cultuur die de stad rijk is, kent Den Haag een sterke infrastructuur waarbij alle facetten voor het organiseren van een succesvol evenement aanwezig zijn. Voor zowel kleine als grootschalige zakelijke (hybride) evenementen biedt Den Haag perfecte oplossingen. Vanaf het tweede kwartaal van 2022 verwachten we dat de internationale congressen hun weg naar Den Haag weer vinden. Naast onze hoofdtaak het aantrekken van congressen naar Den Haag, blijft The Hague & Partners zich inzetten om Den Haag op de kaart te zetten als de congresstad, waarbij we ons positioneren als stad waar gewerkt wordt aan een betere, veiligere en rechtvaardige wereld.

Ons team zet zich vol in om leads te genereren, die met partners in de stad omgezet kunnen worden in conversie. Op deze manier worden congreslocaties en hotels weer gevuld. Ook blijven we (inter)nationaal actief via on- en offline communicatie om Den Haag als congres- en evenementenstad te laden. We werken daarbij conform de clusters die aansluiten bij de zakelijke positionering. Via FAM-trips en site inspecties enthousiasmeren we potentiële boekers en planners om hen te overtuigingen hun evenement daadwerkelijk in onze stad te organiseren. Naast internationale marktbewerking ondersteunen we in 2022 MICE-partners op de nationale markt. We helpen onze partners met het verzamelen en delen van marktanalyses en trends en ontwikkelingen. Ook geven we advies met betrekking tot marketing- en acquisitiestrategie evenals politiek-bestuurlijke zaken. Met het MICE-pakket ontvang je of kun je (tegen een aantrekkelijk tarief) deelnemen aan o.a.:

- minimaal 2 algemene partnerbijeenkomsten en 2 kennissessies van The Hague & Partners;
- een bedrijfspresentatie op de website van onze convention divisie;
- sales- en marketing-activiteiten (o.a. FAM-trips);
- toegang tot de partnermodule van het CRM-systeem;
- directe of indirecte leads, indien jouw locatie / service past binnen de wens van de klant;
- advies over trends en ontwikkelingen in de markt;
- de gelegenheid tot het hosten van evenementen van The Hague & Partners, waaronder FAM-trips, sales events en partnerbijeenkomsten;

Als MICE-partner draag je bij aan de unieke beleving van Den Haag en biedt je je product of service kosteloos aan tijdens site-inspecties. We vinden het fijn als je organisatie bij voorkeur gecertificeerd is en duurzaam werkt (o.a. Greenkey, ICCA, IAPCO). Om de stadstrots verder te laden gebruik je het stadslogo in je communicatie waar mogelijk. Hotels die dit pakket willen afnemen, kunnen contact opnemen met het Business Development Team. Maak een afspraak om de mogelijkheden van dit pakket te bespreken via **partners@thehague.com**.

Partnertarieven *	**Klein: € 600,- per jaar**	**Middel: € 1.100,- per jaar**	**Groot: € 1.700,- per jaar**
Evementenbureaus, PCO's en toeleveranciers	< 10 Fte	10 -25 Fte	> 25 Fte
Evenementenlocaties	< 200 personen	200 - 600 personen	> 600 personen
Theaters en podia	< 200 personen	200 -750 personen	> 750 personen

* Deze tarieven zijn niet van toepassing op de venues met een zeer grote capaciteit, waar aparte afspraken mee zijn gemaakt.

foto: HPM

Den Haag trekt met het 'Meisje met de parel', het Vredespaleis, de magische wereld van Escher, De Pier, Madurodam en andere activiteiten veel (internationale) bezoekers naar de stad. Eenmaal in de stad, zijn de omliggende plaatsen voor die (internationale) bezoekers makkelijk bereikbaar. Om de regio van Den Haag en de stad met elkaar te verbinden, bieden wij de mogelijkheid jouw stad of gemeente en de belangrijkste attracties op denhaag.com te tonen. Je kunt jouw stad of gemeente en de belangrijkste attracties of evenementen presenteren en de diverse activiteiten vermelden. Daarnaast word je meegenomen op onze social media-kanalen en in de nieuwsbrief, die we tweewekelijks uitsturen. Hiermee creëer je naast zichtbaarheid voor de bezoekers van Den Haag ook goede zichtbaarheid aan de Haagse bewoners.

De voordelen op een rij:

- pagina op denhaag.com met vijf iconen (o.a. attracties, venues en evenementen);
- vier items per jaar in de nieuwsbrief;
- minimaal 1 bericht op onze social mediakanalen;
- 1 x highlight item op de homepage van denhaag.com;
- uitnodiging voor het het jaarlijkse The Hague & Partners relatie-evenement;
- uitnodiging voor minimaal twee online of hybride kennissessies van The Hague & Partners;
- mogelijkheid opgenomen te worden in collectieve campagnes (maatwerk);
- mogelijkheid om (fiets)routes te ontwikkelen en te verbinden met Den Haag;
- deelname aan The Start: jouw medewerkers kunnen 4 x per jaar deelnemen aan de kennismakingssessies door Den Haag.

Tarief: € 4.500,- per jaar

Maak een afspraak om de mogelijkheden van dit pakket te bespreken via **partners@thehague.com**.

foto: Unsplash / Ariane Gordijn

In de afgelopen 20 jaar hebben wij honderden internationale bedrijven geholpen bij het opzetten en uitbreiden van hun activiteiten in Den Haag. Ons investor relations team onderhoudt dagelijkse relaties met meer dan 100 belangrijke strategische accounts en bedrijven. Dit netwerk van bestaande klanten groeit jaarlijks met gemiddeld 10%. Lokaal werken wij actief samen met vier hubs en één accelerator: Yes! Delft, The Hague Humanity Hub, World Startup, The Hague Tech en The Hague Security Delta. Dit houdt ons op de hoogte van wat er gebeurt binnen onze clusters. Internationaal zijn we lid van verschillende spraakmakende bedrijfsnetwerken, zoals MIT Solve, NBCC, Port Hollandia en NDL/HIDC om de belangen van Den Haag en haar partners te behartigen.

Door met ons samen te werken krijg je lokaal en wereldwijd toegang tot ons groeiende hoogwaardige bedrijfsnetwerk. We bieden ook mogelijkheden voor verdere samenwerking voor betere zichtbaarheid van jouw bedrijf.

Voor wie is dit interessant? Partners die zakelijke dienstverlening aanbieden in de regio Den Haag voor buitenlandse bedrijven, ondernemers en NGO's in en rond Den Haag. Partners die dagelijks werken met internationale bedrijven en ook Engelse bedrijfs-/service-informatie beschikbaar hebben. Uitgangspunt is dat je er energie uit haalt om samen te werken met andere partners die mogelijk als concurrenten kunnen worden beschouwd. Maar op deze manier zorgen we met elkaar voor op en top Haagse dienstverlening en gastvrijheid.

De belangrijkste voordelen op een rij:

- directe aanbevelingen van partners en hun diensten afgestemd op de behoeften van de klant;
- toegang tot evenementen, zoals The Hague Connect-netwerkevenementen, Investor Relations-evenementen en evenementen van The Hague & Partners;
- deelname als vakdeskundige aan de webinars en livestreams van The Hague & Partners;
- nieuwe medewerkers van jouw organisatie kunnen deelnemen aan The Start: een middag onder leiding van onze stadsgids om de nieuwste ins en outs van Den Haag te ontdekken;
- mogelijkheid om deel te nemen aan buitenlandse zakenreizen en handelsmissies;
- naam, logo en informatie vermeld op de websites van The Hague Business Agency en The Hague & Partners;
- uitnodiging voor minimaal twee (online) sessies gericht op het delen van kennis, expertise en trends.

Zijn uw diensten gericht op het helpen van internationaal personeel om te verhuizen en zich te vestigen in de regio Hague, raden we u ook ten zeerste aan om partner te worden van **The Hague International Centre**. The Hague International Centre helpt internationals op een prettige manier met formaliteiten richten zich op de persoonlijke kant van verhuizen en wonen in de regio Den Haag. We werken nauw samen om een compleet aanbod te bieden.

The Hague international centre

Partnertarieven *	**Klein: € 650,- per jaar**	**Middel: € 800,- per jaar**	**Groot: € 950,- per jaar**
FTE	< 10 Fte	10 -25 Fte	> 25 Fte

* Neem contact met ons op als u al lid bent van The Hague International Center voor samenwerking en kortingsmogelijkheden.

foto: Arjan de Jager

Zichtbaarheid en extra diensten

Official partner
The Hague.

Mogelijkheden tot het vergroten van zichtbaarheid

The Hague & Partners heeft verschillende communicatiemiddelen, volledig afgestemd op haar specifieke doelgroepen. Deze middelen helpen Den Haag te profileren en bezoekers te interesseren met ons in zee te gaan. Denk aan geïnteresseerden die Den Haag als potentiële kanshebber in het vizier hebben voor het vestigen van hun bedrijf of organisatie, houden van een congres of het bezoeken van de stad. Jullie kunnen hier als partner ook gebruik van maken.

Neem voor meer informatie over de mogelijkheden contact op via partners@thehague.com.

Haagse stadsplattegronden

Een stadsplattegrond is altijd handig voor bezoekers. We hebben verschillende mogelijkheden die op hun eigen manier passen bij een gelegenheid. Wil je ook zichtbaar zijn op dit item?

- Free City Map: oplage 75.000

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via **partners@thehague.com**.

Webinars voor de zakelijke markt

High tech professioneel opgezette webinars, uitgevoerd op de beste locaties in de stad (hotels, musea, enz.) bieden je de mogelijkheid om jouw kennis te delen en expertise te demonstreren als spreker of om je product of dienst te promoten. Het brengt je in contact met onze internationale zakelijke gemeenschap in een real life setting.

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via **partners@thehague.com**.

foto: HPM

foto: Gerrit Schreurs

Online adverteren

De website denhaag.com is de toeristische en culturele portal van Den Haag Scheveningen en Kijkduin. Alle attracties, actuele toeristische en recreatieve informatie is hier te vinden. Je mag hier als Haagse organisatie eigenlijk niet ontbreken. Met bijna 2 miljoen bezoekers op jaarbasis en regelmatige updates is dit hèt platform van Den Haag.

Website: Op denhaag.com kun je jouw product via een banner of een advertorial promoten.

Nieuwsbrief: De toeristische online nieuwsbrief verschijnt twee-wekelijks. Met actuele tips voor leuke dingen in en rondom Den Haag nodigen wij de lezers uit een bezoek te brengen aan de stad. Met een advertorial of banner breng je jouw product onder de aandacht bij zo'n 31.000 lezers.

AdWords: Wij verzorgen een op maat gemaakte AdWords-campagne zodat je zichtbaar bent op het moment dat bezoekers zich in de buurt van jouw locatie bevinden. Hoe actueel kun je zijn! We kunnen je natuurlijk ook helpen bij de vormgeving van de banner. Vraag naar de specificaties!

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via **partners@thehague.com**.

Themacampagnes

Gedurende het jaar staan verschillende thema's centraal in onze campagnes. Dit zie je terug op onze website, in redactionele artikelen, social media, outdoor en via diverse pr-activiteiten. Lokaal, regionaal, landelijk maar ook internationaal informeren en inspireren we (potentiële) bezoekers over Den Haag. Ook tijdens internationale beurzen zetten we Den Haag op de kaart.

Interesse? Informeer naar de mogelijkheden hoe je jouw organisatie tijdens een specifiek thema onder de aandacht kunt brengen. Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via **partners@thehague.com**.

Royal Shopping: Shop 7 dagen per week bij bekende warenhuizen, hippe modeboetieks en concept-stores in een koninklijke ambiance - april en mei

Vrolijk Pasen / Pinksteren: april en mei

Have A Royal Winter: Beleef de gezelligste winter in Den Haag - november t/m februari

foto: Jan Bijl

Marketingadvies

Heb je deze expertise niet in huis, maar wil je daar af en toe op kunnen terugvallen? Dat kan. Maak gebruik van onze campagnemarketeers als gesprekspartners of om je complete campagne uit te laten werken. Met onze kennis van Den Haag zit het wel goed. Je kunt gratis gebruikmaken van de beelden die wij tot onze beschikking hebben. Voor een voorstel drinken wij graag een kop koffie om te kijken wat je wens is en welke kosten daar aan verbonden zijn.

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via **partners@thehague.com**.

foto: Arjan de Jager

China Marketing & Communicatie

Den Haag kent een grote Chinese gemeenschap, daar zijn we trots op. Ook staan wij als derde Nederlandse stad op het verlanglijstje van de Chinese bezoeker. Dat biedt potentie! Onze Azië-desk heeft nauwe contacten met grote Chinese steden om Den Haag te profileren. Daarnaast is er de Chinese gemeenschap in Nederland. Die doelgroep blijven we enthousiasmeren om Den Haag en de regio te leren kennen.

De Azië-desk kan jouw organisatie dit jaar het volgende bieden:

- toegang tot NBTC China via de Azië-desk van The Hague & Partners;
- advies over de Chinese markt als doelgroep voor jouw bedrijf;
- toegang tot het netwerk van de lokale Chinese expat-gemeenschap;
- toegang tot het verkoopkanaalnetwerk in China (bijvoorbeeld Chinese OTA's);
- advies hoe de WeChat-publisher (Chinese Social Media) en Weibo (Chinese Twitter) te gebruiken voor jouw onderneming.

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via **partners@thehague.com**.

foto: Jurjen Drenth

Videocreatie voor de zakelijke markt

Het maken van commerciële of on-demand videocontent is een nieuwe service in het dienstenportfolio. Wij denken mee over de contentontwikkeling, hebben beeldmateriaal ter beschikking. Wij coördineren het project, hebben kennis van de specifieke Haagse sectoren. Via onze zakelijke online kanalen zoals de website, LinkedIn pagina, YouTube en sectorspecifieke webinars, helpen wij om de beoogde business communities te bereiken. De kosten voor elk project worden berekend op basis van de omvang van de vereiste werkzaamheden.

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via **partners@thehague.com**.

foto: HPM

Onderzoek

Hoe handig is het om te weten wie bij jou op bezoek is geweest, waar ze vandaan komen en wat ze interessant vonden. Als je dat weet, kun je jouw marketingactiviteiten verder aanscherpen om de doelgroep te interesseren. De expertise om dat uit te zoeken heb je niet altijd in huis.

Met ons team kunnen we AVG-proof een onderzoek voor je uitvoeren. In samenspraak kijken we wat je wilt weten, waar je behoeften liggen en wat wij van je nodig hebben. Daarna gaan we voor je aan de slag met een kwalitatieve rapportage als eindresultaat.

Je kunt opteren voor een basisonderzoek of een meer uitgebreide versie. Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via **partners@thehague.com**.

Facts communicatiemiddelen The Hague & Partners

Social media

Via verschillende social media-kanalen brengen we onze boodschap naar buiten. Voor de **toeristische bezoekers** gebruiken wij o.a. Facebook (ca. 65.000 volgers) en Instagram (ca. 21.000 volgers) om dagelijks informatie en inspiratie te delen.

De **zakelijke doelgroep** informeren we dagelijks via LinkedIn en Twitter over wat er speelt in Den Haag en waar wij Den Haag vertegenwoordigen. En de aanhang blijft groeien.

Business: LinkedIn ca. 4.000 volgers, Twitter ca. 2.000 volgers.
Congressen: LinkedIn ca. 3.000 volgers, Twitter ca.1.500 volgers.

Nieuwsbrieven

De **toeristische e-mailnieuwsbrief** bereikt twee-wekelijks ca. 31.000 consumenten en laat zien wat er in Den Haag te doen is.

De **zakelijke e-mailnieuwsbrieven** naar lokale stakeholders en partners, zijn een sterk kanaal voor aansluiting op de lokale bedrijfsgemeenschap. De zakelijke nieuwsbrief wordt maandelijks naar ca. 4.000 relaties verstuurd.

Websites

The Hague & Partners heeft meerdere platformen tot haar beschikking gericht op de verschillende doelgroepen: De **toeristische website denhaag.com** heeft circa 2 miljoen bezoekers per jaar. De **zakelijke websites** hebben ca. 10.000 unieke bezoekers per maand.

Strategie 2022

Official partner

The Hague.

foto: Arjan de Jager

Doelgroepen en uitgangspunten

The Hague & Partners heeft als primaire taak welvaart en welzijn voor inwoners van Den Haag te stimuleren door marketing en acquisitie van bezoekers, bedrijven en congressen. Hiermee werken we aan een aantrekkelijk woon-, werk-, en leefklimaat voor de Hagenaars en Hagenezen. We zetten daarbij in op daarbij op het imago van Stad aan Zee en Internationale Stad van Vrede en Recht waar duizenden mensen werken aan een veilige, betere en rechtvaardige wereld.

Onze doelgroepen:

Bezoekers internationaal, nationaal, regionaal en lokaal

Internationale (en nationale) congressen

Internationale bedrijven

Stad aan Zee: We richten ons op de kwaliteitstoerist die de stad waardeert en bijdraagt aan het imago van de stad. Een bezoeker die zich laat spreiden, die zorgt voor economische impact en reuring in de positieve zin van het woord. De focus ligt op slimme groei.

Stad van Vrede en Recht: Voor de zakelijke markt is het uitgangspunt dat we internationale congressen en bedrijven aantrekken die passen bij het werken aan een veilige, betere en rechtvaardige wereld. En speerpunt clusters? Die zijn er ook. IT/Tech, Cybersecurity, Impact, NGO, New Energy, Legal & Policy, Finance.

Onze werkwijze

Dit zijn onze kernwaarden. Die ervaar je als je met ons samenwerkt. Is dat niet het geval? Spreek ons erop aan!

Onze focus

De focus van 2022 ligt op herstel van de Haagse economie. De impact van COVID-19 zal nog haar sporen nalaten. Aan ons de taak om met elkaar de levendigheid in de stad weer terug te brengen. Zowel voor de zakelijke als voor de leisure markt. In 2022 blijven we de proposities Stad aan Zee en Koninklijk stad laden waarbij het cultuuraanbod in Den Haag in 2022 extra aandacht krijgt. Ook Den Haag als winterstad kan in 2022 weer ten volle tot volle bloei komen. Daarnaast onderzoeken we naar een mogelijke gezinspositie voor de stad. We richten ons op herhaalbezoek van de lokale en regionale bezoeker. En verblijfsbezoek van de nationale en internationale gasten. De focus in onze internationale marktbewerking ligt nog steeds op de dichtbijlanden.

Voor de zakelijke markt ligt onze hoofd focus op het binnenhalen van internationale congressen en bedrijven passend bij ons profiel als stad waar gewerkt wordt aan een veilige, betere, rechtvaardige wereld. In en rond Den Haag is een groot netwerk van ruim 200 internationale organisaties en kennisinstellingen die de propositie Stad van Vrede en Recht lading geven. Daarin zijn we actief binnen de drie Haagse profielclusters: Legal & Policy Capitol, Security Delta en Impact City. In 2022 bieden we ook ondersteuning aan het binnenhalen van nationale congressen en besteden we geografisch gezien opnieuw aandacht aan Azië en India voor het binnenhalen van nieuwe bedrijven.

Den Haag facts

Koninklijke stad	Stad van Vrede & Recht	2e VN-stad na New York
40 musea	Circa 40 nieuwe buitenslandse bedrijven per jaar	170 instituten en NGO's
1.900 cafés en restaurants	11 kilometer kustlijn	76 hotels / overnachtings-locaties
Aantal hotelover-nachtingen: 1.675.000 *	Congressen in Den Haag: 113	121 ambassades
Gemiddeld aantal dagen van een congres: 5 *	Gemiddeld aantal deelnemers per congres: 425 *	Top 3 verblijfstoeristen 1. Duitsland, 2. België, 3. Groot-Brittannië *

*) data uit 2019

Contact

Contact

The Hague & Partners
Prinses Beatrixlaan 582
2595 BM Den Haag

Informatie?

Wil je meer weten over de mogelijkheden die The Hague & Partners je kan bieden? We spreken graag een keer (virtueel) af bij ons op kantoor of we komen bij je langs.

Team Business Development

Shirley Kreffer // Strategische partners, Zakelijk, Hotels
Peter Schaaff // Online, regio, advertentie-mogelijkheden algemeen
Marit Tichler // Strategische partners, Travel Trade, MICE
Jolanda van Witzenburg // Strategische partners, algemeen

E: partners@thehague.com
T.: 070 361 88 88

Nuttige informatie: aanleverspecificaties van materialen (o.a. beeldmateriaal en tekst) vind je **hier**. Kijk voor de algemene voorwaarden voor de partnerpakketten **hier**.